



ENDU



ENDU

È una **Digital Company**

Punto di riferimento in Italia negli sport di endurance

Ha come asset una **suite di servizi integrati** in una piattaforma, offerta al mercato consumer e a supporto degli operatori business

MANAGEMENT & BOARD



Andrea Balestrieri
CEO e Presidente CdA



Matteo Gelati
COO



**Jean-François
De Jaegher**
Board Member



Andrea Casalini
Board Member



Gabriele Mirra
CEO Pedalitaly



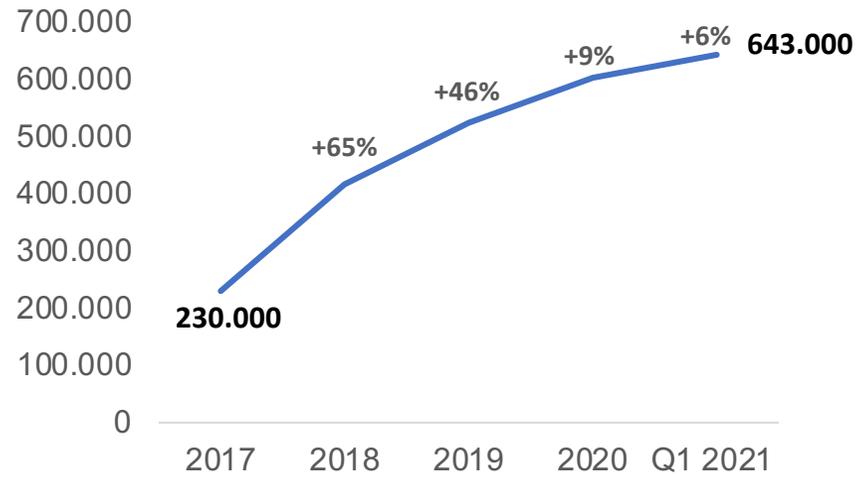
Andrea Gandini
CIO e Board Member



Marco Gilardi
Board Member



ENDU KPI



DATABASE

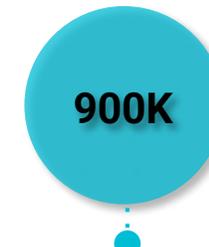
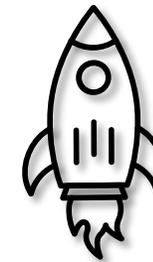
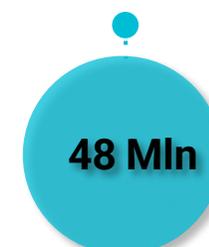


Market Share ENDU

UTENTI UNICI WEB



PAGINE WEB VISTE

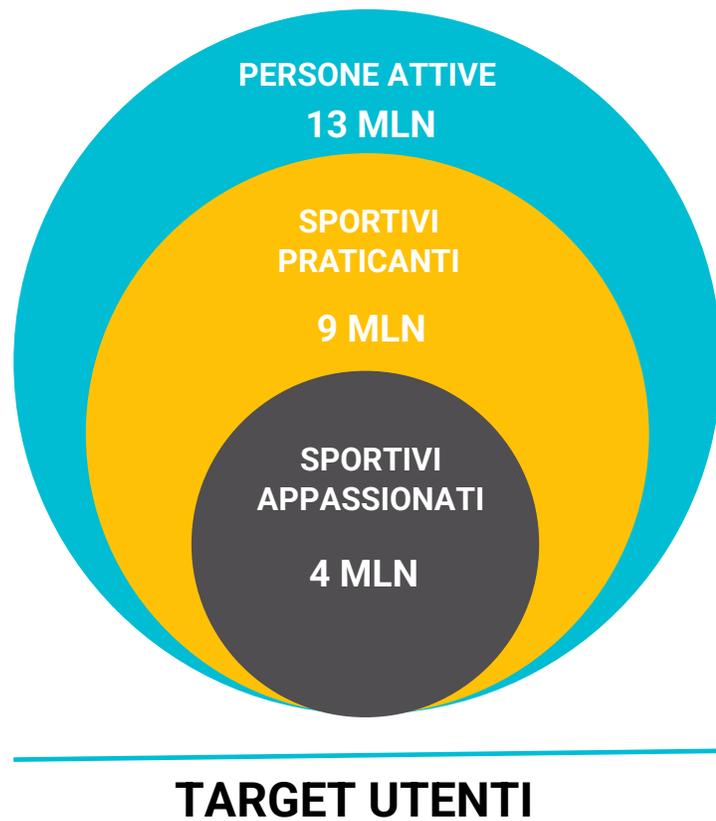


EVENTI PARTNER

ISCRITTI AGLI EVENTI

Year KPI

MERCATO ITALIANO – SPORT ENDURANCE



ENDU PRE E POST COVID

2017 - 2019



2017

- Startup del progetto

2018 - 2019

- Sviluppo prodotti
- Crescita KPI
- Validato Business e Revenue

2020 - 2021



2020

- «Drop» 90% Servizi Eventi
- Rilascio e validazione nuovi servizi

2021

- Ripresa Servizi Eventi
- Ottime metriche nuovi servizi
- Riassetto del progetto

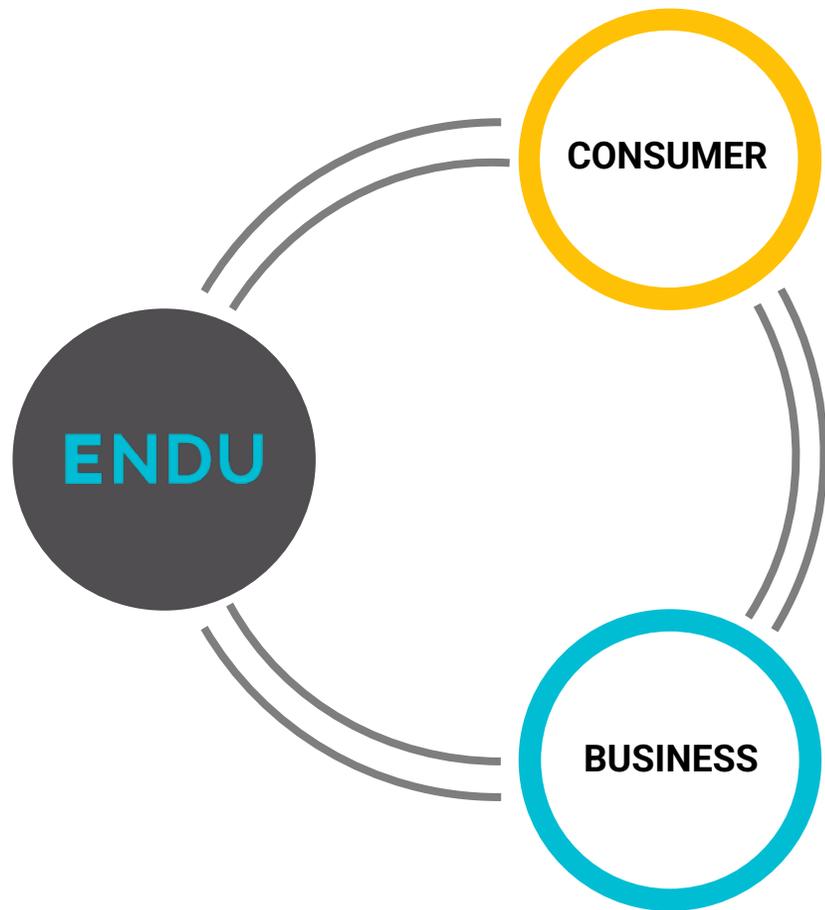
2022 - 2024



2022 - 2024

- Capitalizzazione e Crescita
- Scalano i KPI di business
- ENDU brand di riferimento
- Aumentano interazioni, profondità del DB e audience contattata

BUILDING BLOCKS ENDU BUSINESS



SERVIZI
CORE
SUITE

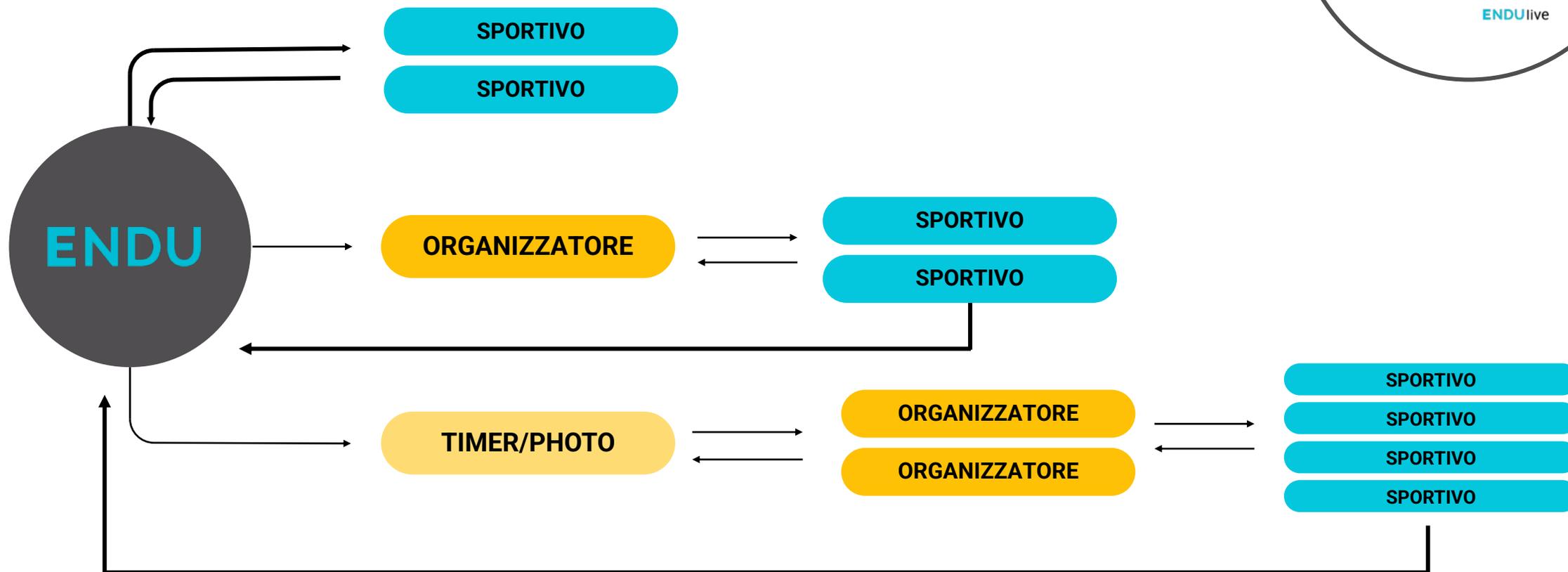
PEDALITALY
EXPERIENCE

ENDU
CHANNEL
MEDIA



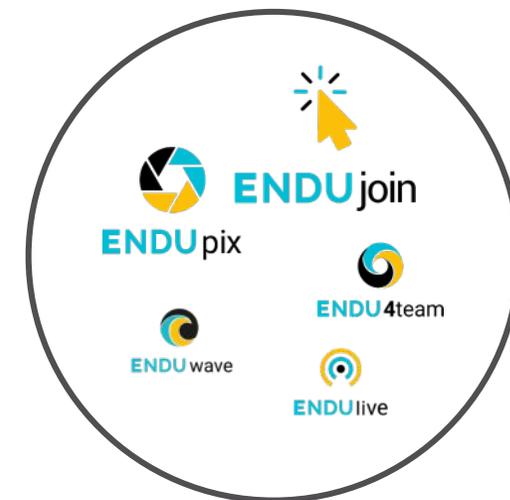
SERVIZI CORE

Scalabilità dei servizi integrati



PLUS DEL MODELLO:

- Scalabilità
- Crescita organica
- Metriche di CPA positive



PEDALITALY

Virtual & Real Experience



VISION & MISSION

- **FOCUS** sulle esperienze di **cycling**
- First Mover nelle **Esperienze Virtual Cycling**
- Affiliation/Marketplace di **Esperienze Reali** nel cycling
- Next step replica nel mondo **Running**



OPPORTUNITY

- Lead generation, Premium Service, Tourism Advisor
- **International Audience**
- Scalabilità in altri mercati (PEDALUSA, PEDALASIA)



DEMO:



ENDUCHANNEL

Entertainment & Brand Content



VIDEO CICLISMO INSIDER TREND E PRODOTTI

Insider: Shimano, l'azienda compie 100 anni di successi.

Per la rubrica Insider Angelo Furlan si reca nella sede di Shimano Italia, per ripercorrere i 100 anni di storia: dai componenti, fino a caschi, scarpe e backpacking



VISION & MISSION

- ENDUchannel è **la Casa degli appassionati di endurance**
- È un progetto **Media/Entertainment**
- **Perfettamente integrato** con i servizi Core e Experience



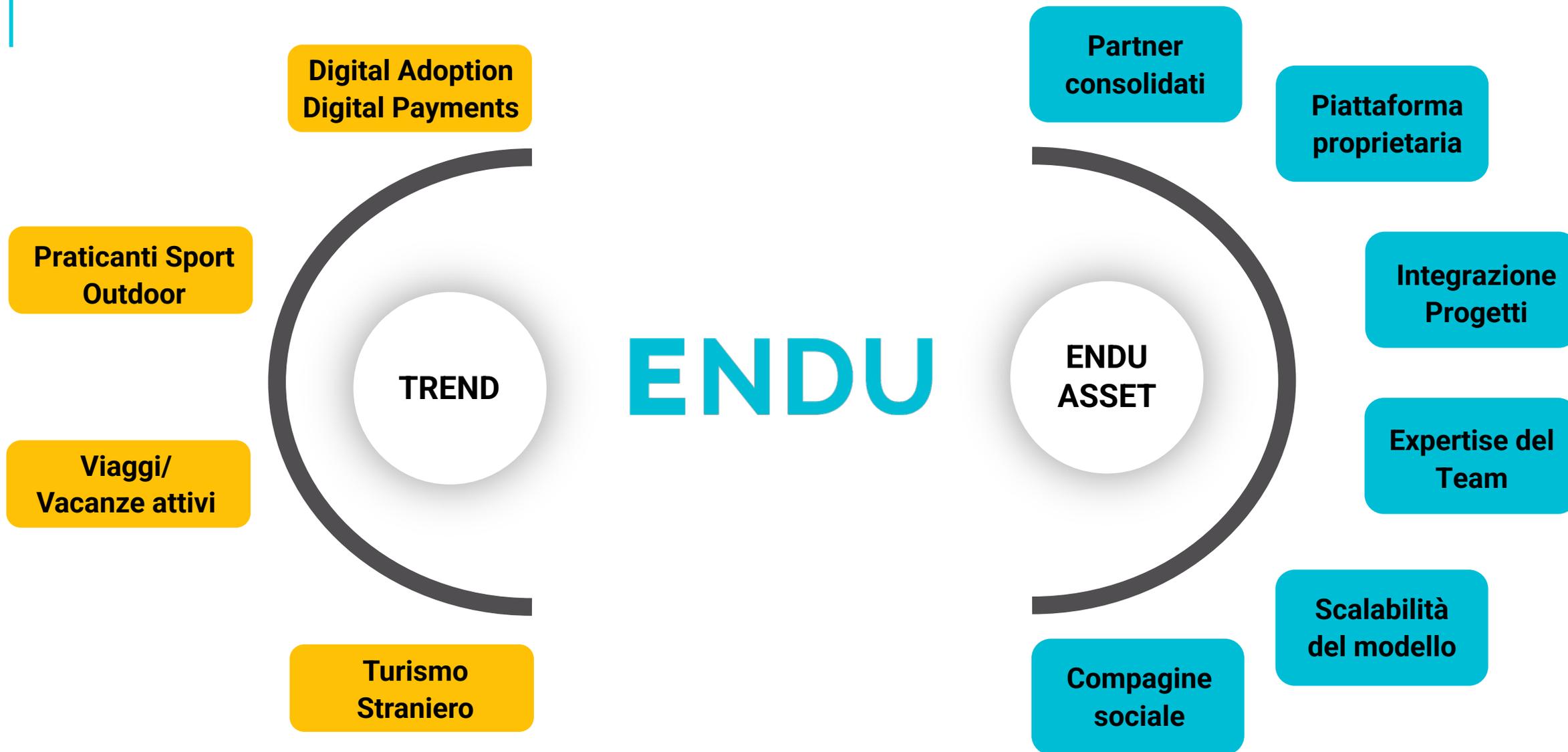
OPPORTUNITY

- **Data profiling** degli utenti
- Audience internazionale su tema «Italia»
- **Scalabilità su nuovi mercati**

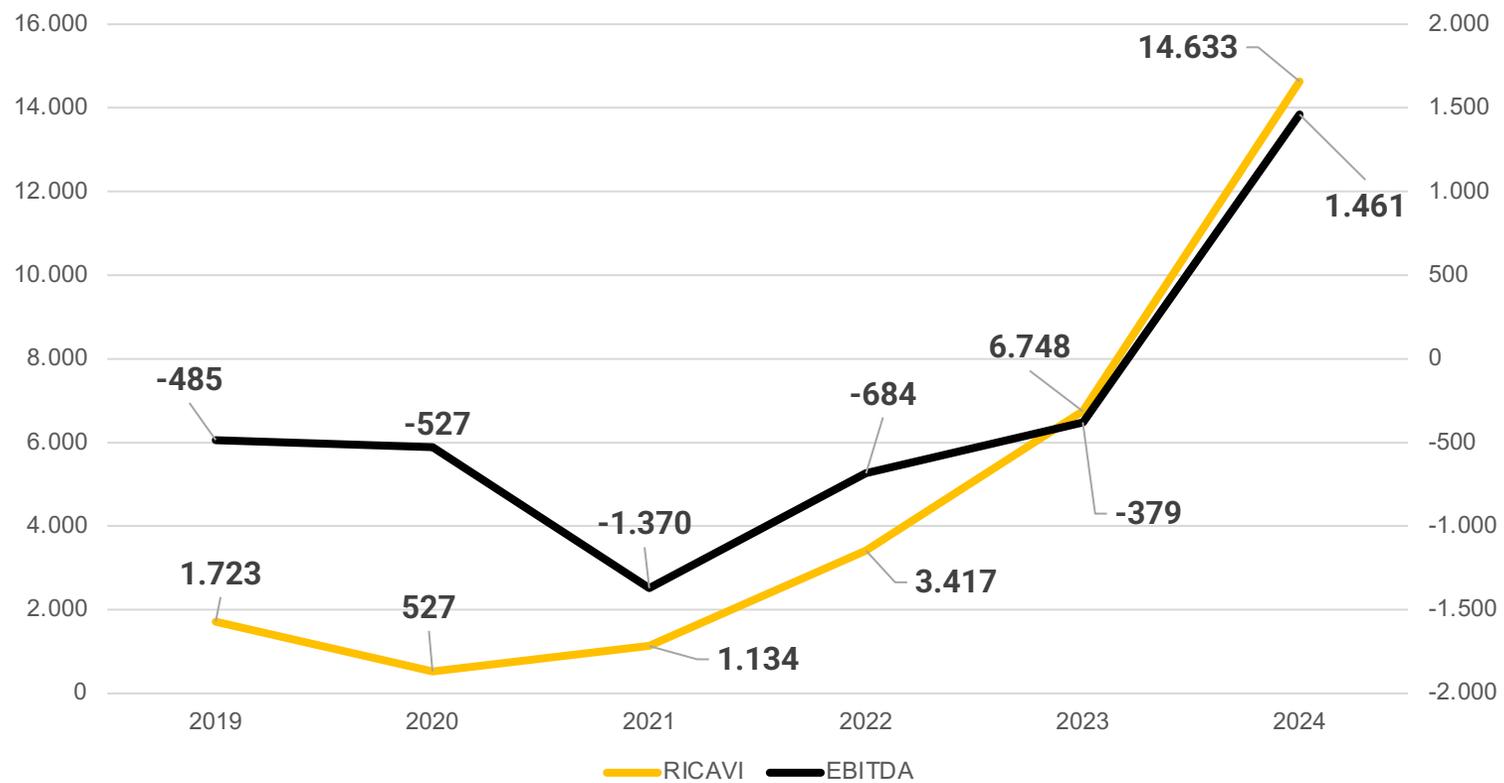
Canale:



TREND E ASSET ENDU



BUSINESS PLAN 2021 - 2024



(Valori in migliaia di €)

PIANO DI FINANZIAMENTO

Step 01

Convertendo di 1 milione a
complemento del round da 670k €
chiuso a inizio 2020 - **IN CHIUSURA**

Obiettivo: consolidare il progetto e
relativo business post pandemia



Step 02

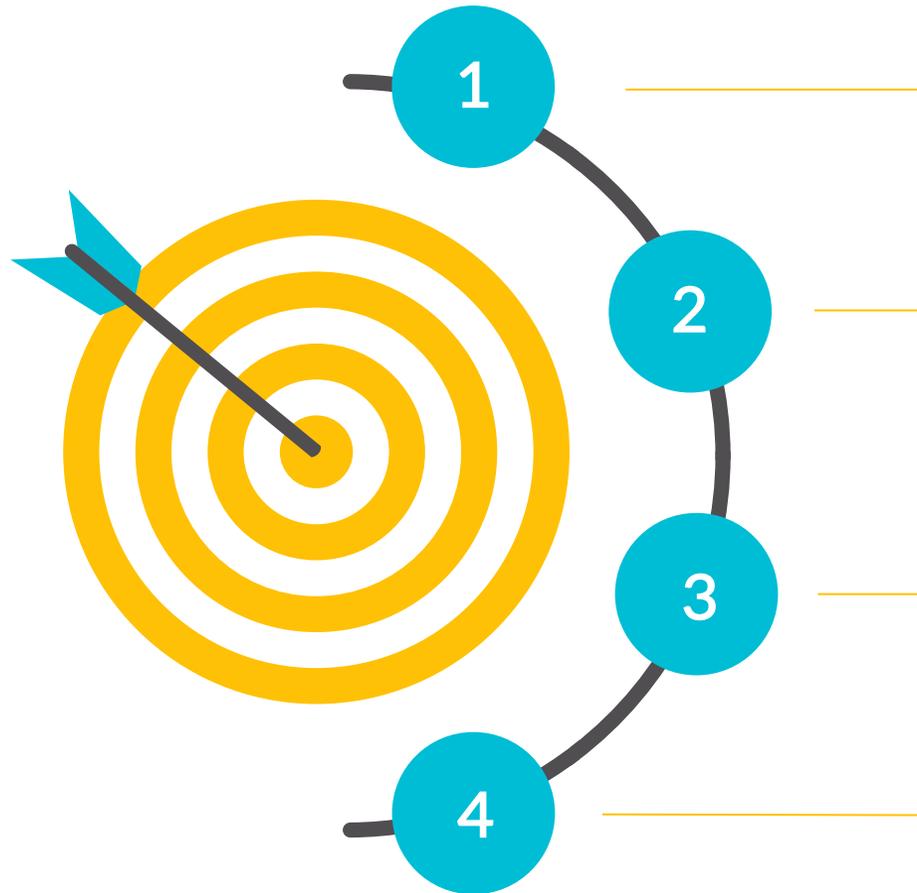
Aumento di capitale
di **3 milioni** di € da effettuarsi tra
H2/2021 Q1/2022

Obiettivo: finanziare il progetto di
crescita fino al 2024



USE OF PROCEEDS

Gli step di investimento avranno come focus:



- **Consolidamento Prodotti**
- **Team (+ 12/15 FTE)**
- **Acquisizione di quote di mercato**
 - Ingresso di **Timer e Service**
 - Accordi con **Organizzatori Internazionali**
- **Attività di marketing digitale**
 - Audience più ampia e globale
 - conversion & traffic

EXIT STRATEGIES

MEDIA COMPANY

Ex RCS, HERST, SKY/DAZN

RIGHTSHOLDER COMPANY

Ex INFRONT, IRONMAN

*2 NDA già firmati
per valutazioni di
acquisto o
integrazione in
corporate
strutturate*

SPORTS BRAND

Ex NIKE, GARMIN, THENORTHFACE

SERVICE COMPANY

Ex TICKETONE, STRAVA, KOMOOT

JOIN US



Ci siamo allenati



Abbiamo avuto la capacità di adattarci alle difficoltà e migliorare



Ora che siamo pronti a conquistare il podio, possiamo vincere insieme

ENDU

Contatti: Matteo Gelati – matteo.gelati@endu.net - +39 335 7155120

Engagigo s.r.l. Via F. Paciotto 6/A - 43124 Parma - ITALY